CONSEJO TURISTICO DE SAN MIGUEL DE ALLENDE, GTO.
INDICADORES DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2016

Programa presupuestario	Lógica Vertical	Eje o línea estratégica	Objetivo	Estrategia	Acciones	F	FN	SF	PP	UR	Indicador	Fórmula de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea base	Meta Programada	Meta Modificada	Meta alcanzada	Alvance/ Programado	Avance/ Modificado	Medios de verificación	Supuestos	Presupuesto aprobado	Presupuesto Modificado	Presupuesto Devengado	Devengado / Aprobado	Avance Devengado / Modificado
CONVENIO UNICO DE PROMOCION TURISTICA 2016	Fin	El desarrollo del sector turístico de San Miguel de Allende, fomentando la participación activa de quienes participan en la actividad turística	Aumentar la ocupacion hotelera en 2 puntos porcentuales en referencia al año anterior, fortalecer la identidad turistica, consolidar la marca del Estado de Guanajuato como destino turistico a nivel nacional e internacional	N/A	N/A	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
	Propósito	El desarrollo del sector turístico de San Miguel de Allende, fomentando la participación activa de quienes participan en la actividad turística	Aumentar la ocupacion hotelera en 2 puntos porcentuales en referencia al año anterior, fortalecer la identidad turistica, consolidar la marca del Estado de Guanajuato como destino turistico a nivel nacional e internacional	Fomentar la participacion en conjunto de el Estado, Municipio y la iniciativa provada para la promocion del destino	N/A	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
	Componentes	El desarrollo del sector turístico de San Miguel de Allende, fomentando la participación activa de quienes participan en la actividad turística	Aumentar la ocupacion hotelera en 2 puntos porcentuales en referencia al año anterior, fortalecer la identidad turistica, consolidar la marca del Estado de Guanajuato como destino turistico a nivel nacional e internacional	Elaboracion de plan de trabajo, recaudacion de aportaciones de la IP, informes mensuales al Consejo Directivo	N/A	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					N/A	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
	Actividades	El desarrollo del sector turístico de San Miguel de Allende, fomentando la participación activa de quienes participan en la actividad turística	Aumentar la ocupacion hotelera en 2 puntos porcentuales en referencia al año anterior, fortalecer la identidad turistica, consolidar la marca del Estado de Guanajuato como destino turistico a nivel nacional e internacional	Potencializar las tradiciones, las bellezas naturales y el patrimonio turistico del destino a partir de los ejes de Buena Vida, Arte, Aventura y Reuniones	Herramientas de Promocion	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					Relaciones Publicas	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					Viajes de Familiarizacion	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					Atraccion al segmento de Turismo de Reuniones	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					Alianzas Estrategicas	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					Viajes de Promocion	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					Atraccion y Realizacion de Eventos	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645
					GASTO OPERATIVO	3	3.7	3.7.1	P0002	31120-9301	% INDICADORES DE OCUPACION TURISTICA	(Ocupacion turistica 2016/Ocupacion turistica 2015) *100	Porcentaje	Eficacia	Anual							Informes DATATUR, Observatorio Turistico	Insuficiencia presupuestal	9,560,000.00	9,560,000.00	1,798,966.86	0.18817645	0.18817645